Charte

Responsabilité Sociétale et Environnementale

Editorial

« Je me suis rendu compte que, quelle que soit la taille de l'entreprise, notre rôle de dirigeant consiste à élaborer et mettre en œuvre une RSE (*Responsabilité Sociétale et Environnementale*).

Une RSE, dès lors qu'elle est partagée avec l'ensemble des équipes, devient un levier d'innovation et de progrès.

Je constate dans nos équipes une réelle prise de conscience et une volonté d'agir tant sur le plan environnemental que celui du bien-être au travail.

La transition écologique et sociétale est un enjeu fondamental que nous souhaitons partager avec toutes les parties prenantes, collaborateurs, clients, fournisseurs et actionnaires.

En permettant à nos collaborateurs de s'identifier aux valeurs de l'entreprise et de s'investir activement sur le chemin de la transition écologique et sociétale, la RSE se révèle être un formidable outil de cohésion.

J'ai le plaisir de vous présenter ci-après notre charte RSE.

Nos engagements se déclinent ainsi :

Favoriser le mieux-être et le développement de nos collaborateurs
Maîtriser et diminuer l'empreinte environnementale de nos activités
Garantir une intégrité dans la conduite des affaires
Contribuer au devenir d'un monde meilleur

Souhaitant donner un cadre et faire progresser notre politique RSE, j'ai choisi de m'appuyer sur l'évaluation ecovadis. »

Christian HOEFFLER
Directeur général

Nos objectifs

Favoriser le mieux-être et le développement de nos collaborateurs

Contribuer au devenir d'un monde meilleur

Maîtriser et diminuer l'empreinte environnementale de nos activités

Garantir une intégrité dans la conduite des affaires

WOEHL
CREATEUR DE SOLUTIONS

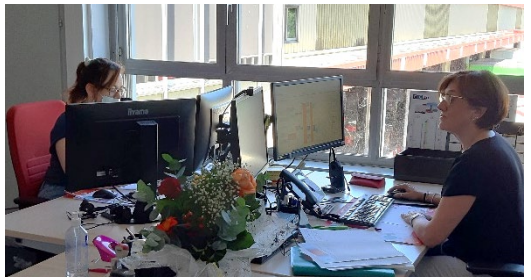
Favoriser le mieux-être et le développement de nos collaborateurs

Garantir les bonnes conditions de travail

Woehl a été pionnier en plaçant la QUALITE de VIE au TRAVAIL au centre de ses préoccupations et en favorisant le « mieux-être au travail.

La QVT chez Woehl, c'est :

10 personnes, **3** réunions par an , **15** actions réalisées



Les principales réalisations :

- Personnalisation des horaires de travail
- Création d'espaces de travail adaptés
- Equipement en doubles écrans grand format
- Espaces de repos / détente
- Espace convivial dédié à l'accueil des chauffeurs

« La QVT a un impact au quotidien dans le vivre et travailler ensemble. Notre groupe est particulièrement créatif et porteur de projets très concrets qui vont du réagencement des postes de travail de chacun (doubles écrans, sièges ergonomiques….) jusqu'à l'aménagement d'espaces de détente.»

Marie-José Koenig,
Responsable Ressources Humaines

L'alternance : une solution efficace et moderne pour intégrer nos jeunes dans l'univers de l'entreprise

Woehl s'est donné un rôle de responsabilité sociétale et ce, depuis plus de 15 ans, en pratiquant d'une manière continue la formation et l'intégration des jeunes en alternance.

Ces 15 dernières années, nous avons conclu **140 contrats d'alternance**, à l'issue desquels **50 embauches** en CDI ont été finalisées.

Parmi les nombreux bénéfices, nous citerons avant tout celui de rajeunir la pyramide des âges, ce qui entraine un mix junior/sénior terriblement efficace.

Tout en favorisant l'accès des jeunes au monde du travail, nous investissons pour disposer des compétences nécessaires à notre développement.

« Pour moi, l'alternance est une voie royale qui allie théorie et pratique et qui permet d'accéder au monde du travail dans de bonnes conditions.

Chez Woehl, j'ai non seulement trouvé un employeur expérimenté dans l'intégration des jeunes, mais également eu la chance d'être formée par de vrais pros.

On m'a rapidement fait confiance et je suis dorénavant en charge de suivre des clients stratégiques. Je souhaiterais à mon tour épauler de futurs alternants.»

Céline BAESSLER,
Affréteuse international

La parité Homme/Femme : facteur de réussite

La parité Homme-Femme en entreprise n'est pas seulement un enjeu éthique ou un enjeu de société.

C'est aussi un enjeu de compétitivité puisqu'elle favorise également la performance des entreprises.

La parité est un véritable avantage économique et stratégique : elle influe sur l'environnement de travail, offre une diversité de points de vue et un surcroît d'innovation.

L'objectif de parité que nous nous sommes fixés est quasi atteint puisqu'à ce jour 45% des collaborateurs **sont des femmes.**

« Depuis 1980,

je constate avec plaisir que notre métier s'est féminisé.

Woehl a su très tôt comprendre cet enjeu et en faire une force, avec comme résultat aujourd'hui ,une quasi parité et la possibilité offerte aux femmes d'accéder à des postes à responsabilités. »

Isabelle BOSSERT,
Responsable d'agence, Membre du COMEX

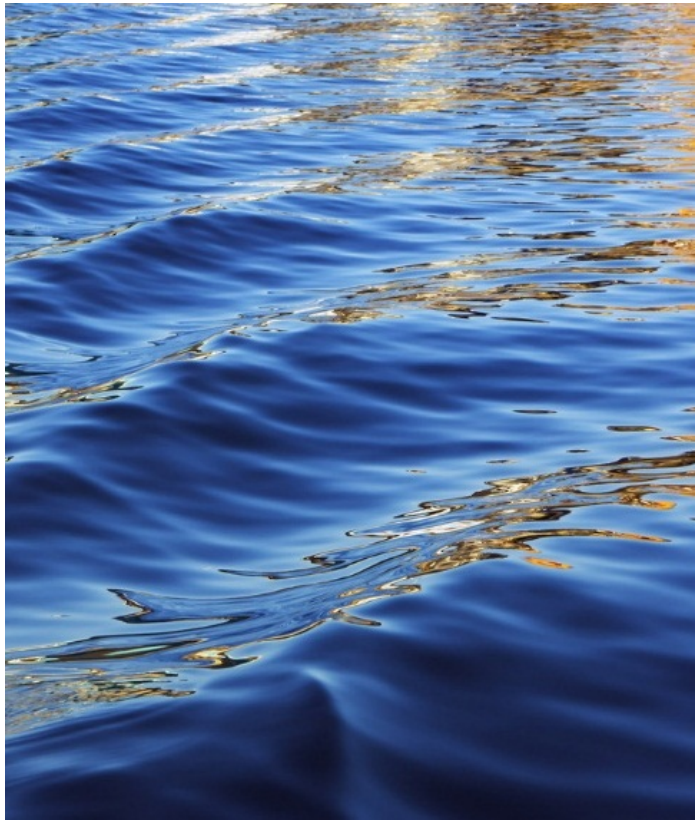
« Mon manager est une femme et j'en suis fort heureux.

Efficacité et bienveillance, voilà comment je qualifierais le management d'Isabelle.»

Jourdan Zahariev,
Responsable service groupage

WOEHL
CREATEUR DE SOLUTIONS

Maîtriser et diminuer l'empreinte environnementale de nos activités



Une flotte vertueuse

65 %

de conducteurs formés à l'éco-conduite

3,5 ans

est l'âge moyen du parc moteur

91 %

des véhicules sont de la classe Euro 6

10 %

utilisent des énergies alternatives

9%

de km à vide seulement

44 %

utilisent des pneus « verts »

Etude réalisée en mars 2021 sur une flotte de 8 700 camions / conducteurs

Camions GNV (Gaz Naturel pour Véhicules)

La solution idéale pour les livraisons des centres urbains…

C'est en 2010 que Woehl a accueilli son premier camion GNV.

L'expérience a été concluante de sorte que, pour tout renouvellement sur zone courte, nous privilégions ce type de technologie.

Les effets sur l'empreinte environnementale sont massifs :

- **15 %** de dioxyde de carbone CO2 de moins
- **85 %** d'oxydes d'azote NOx de moins
- **85 %** de génération d'ozone de moins
- **98 %** de particules de suie de moins

« Je roule avec un camion GNV depuis de nombreuses années et suis fier de contribuer, à mon niveau, à la protection de l'environnement.

Ce que j'apprécie le plus, c'est le sourire des clients lorsque j'arrive.

Je constate qu'ils attachent de plus en plus d'importance à se faire livrer par des camions qui polluent de moins en moins…»

Mohamed EL RHAZRAFI
Chauffeur livreur

Ferroutage

Un engagement au-delà du transport

Woehl favorise le ferroutage **entre Paris et le Sud de la France** à raison de 3 à 5 navettes par semaine.

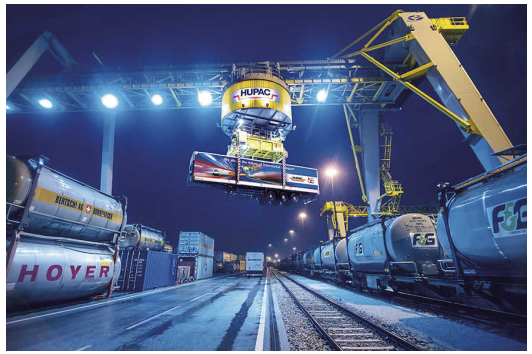
Woehl utilise également la société ferroviaire suisse **HUPAC** pour ses liaisons France / Italie.

Sur ces trajets, Woehl réduit annuellement l'empreinte environnementale de 1 000 tonnes de CO_2.

Nous participons aussi à :
- la réduction des congestions routières
- la diminution des nuisances sonores
- la préservation de l'usure de nos infrastructures.

Nous sommes particulièrement fiers de ces contributions.

Le transport multimodal, un transport propre et intelligent !



« J'ai été fier de participer à une réflexion collective et d'avoir été mandaté par la direction pour la mise en place concrète de ces solutions innovantes. »

Pascal Scherer
Network Supervisor

Economisons nos ressources !

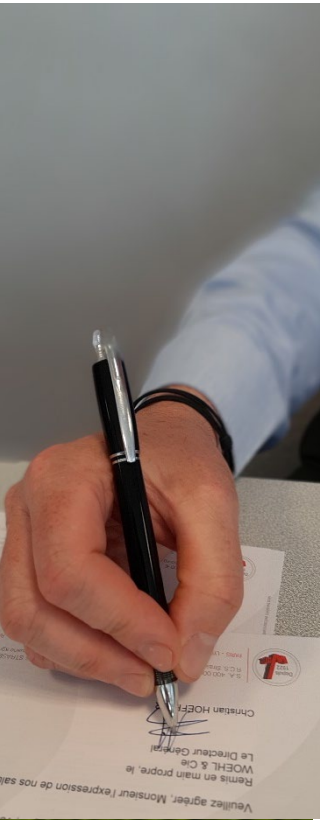
Nous remplaçons l'ensemble de nos 550 points lumineux par des luminaires à technologie LED.
A terme, l'économie réalisée est de 130 000 kWh / an.
Au-delà de l'impact environnemental, nous contribuons au mieux-être au travail.

Dorénavant, chacun de nos projets immobiliers sera équipé de panneaux photovoltaïques.
Pour l'immeuble de Henriville, nous avons couvert 4 700 m², avec une capacité de 500 kWc, de sorte que le bâtiment sera « neutre » en énergie.

« Ces actions s'inscrivent dans une politique d'achat responsable, qui est l'un des piliers de la RSE.
J'ai intégré cette approche spécifique dans tous les actes d'achat que je suis amené à faire pour le compte de la société.»

Jean-Philippe GILGER
Responsable Qualité & Achats

WOEHL
CREATEUR DE SOLUTIONS



Garantir une intégrité dans la conduite des affaires

Charte éthique

Woehl a mis en place un code de déontologie qui s'inscrit dans son projet d'entreprise.

La Culture WOEHL, inspirée depuis plusieurs générations, repose sur des valeurs professionnelles et humanistes, telles que la loyauté, la confiance, le respect de l'autre et de nos engagements.

Ce sont ces principes qui ont fondé l'image de notre Société.

Nous avons la responsabilité de la préserver et de la protéger.

C'est au travers de ces valeurs, que la Société WOEHL responsabilise l'ensemble de ses collaborateurs, afin que la conduite des affaires se fasse de façon éthique et en parfaite conformité avec la réglementation en vigueur.

C'est l'unique façon de garantir et de construire la confiance avec les parties-prenantes. Cette confiance permet d'établir des relations saines et durables.

« Je suis au quotidien avec mes équipes au cœur des transactions commerciales.
J'ai à cœur de veiller au respect des bonnes pratiques.

Notre code de conduite des affaires a pour objectif de réaffirmer les principes fondamentaux qui doivent régir les comportements de chacun d'entre nous dans son cadre professionnel, à titre individuel comme collectif. »

Frédéric Pigerol,
Directeur Commercial

WOEHL
CREATEUR DE SOLUTIONS

Contribuer au devenir d'un monde meilleur

O.C.S. – Operation Clean Sweep®

Les objectifs O.C.S. sont de limiter, maîtriser et contrôler la dispersion de granulés plastiques.

Nous avons souscrit au référentiel OCS, pour contribuer de manière responsable à ces objectifs.

Des procédures ont été mises en place sur l'intégralité de notre supply chain, depuis l'enlèvement jusqu'à la livraison finale, cross-dock compris.

Nos collaborateurs sont impliqués et ont été formés pour atteindre l'objectif de « zéro dispersion ».

« Dow thanks the members of our logistics community who have joined us in taking the OCS pledge. Every participant in the global supply chain can contribute towards achieving the OCS goal of zero pellet loss to the environment. We appreciate our suppliers' commitments to sustainability and look forward to continuing our journey together. »

Joost van Neerven
Dow Logistics

« Fan de plongée, je me suis rendu compte que l'état de santé des mers se dégradait vraiment très vite…

Dès que j'ai entendu parler du projet OCS, je me suis tout de suite porté volontaire pour participer à sa mise en place.
En interne, j'ai tout de suite reçu un écho favorable de l'ensemble des équipes qui ont été très sensibles à ce sujet.

Aujourd'hui, j'ai l'impression de contribuer concrètement à la protection de l'environnement. »

Daniel Jordao,
Service Environnement & Qualité

ECOSIA

Le moteur de recherche qui plante des arbres !

Les revenus générés par nos recherches en ligne permettent la reforestation là où le besoin se fait le plus sentir.

45 clics = 1 arbre planté

En effectuant les recherches avec Ecosia depuis 2020, WOEHL a contribué à la reforestation de notre planète à hauteur de :

1 000 arbres plantés à ce jour

« Je voyage régulièrement et je constate que, dans certaines régions du Monde, les dégâts occasionnés aux forêts sont catastrophiques.

C'est la raison pour laquelle, lorsque Woehl a opté pour le moteur de recherche ECOSIA, j'ai immédiatement adhéré au projet.

Je considère que c'est une contribution pour améliorer l'état des forêts dans le monde. »

Cathy GOUASQUET,
Service contentieux

Mécénat auprès de l'Office national des forêts

L'objectif de ce mécénat est de privilégier la plantation de nouvelles essences adaptées au changement climatique.

La forêt de Haguenau/Alsace s'étend sur plus de 13 000 hectares.

Au travers de ce mécénat, nous participons activement à sa reforestation.

En 2021, Woehl aura contribué à planter 3 850 arbres, dont :

- 500 Mélèzes
- 750 Pins laricio
- 1 000 Cèdres
- 1 600 Pins sylvestre

« La plus vaste forêt d'Alsace bénéficie désormais du label « Forêt d'exception ».

Fière de mes racines alsaciennes, je m'identifie parfaitement à ce projet société qui contribue au renouvellement de notre forêt. »

Johanna Weissang
Affréteuse international

Les abeilles chez Woehl

Nos abeilles … une belle histoire !

Sans pouvoir se substituer à la campagne, le milieu urbain présente plusieurs atouts, notamment l'absence de pesticides.

Etonnamment, les abeilles se portent bien en ville !

Il y a 15 ans, Woehl a décidé d'installer des ruches sur son centre logistique Européen basé à Strasbourg.

L'opération écologique s'est révélée être un succès, de sorte qu'elle a été déployée sur la plupart de nos sites.

Une opération sympathique, la récolte annuelle faisant le bonheur de nos collaborateurs et clients.

« Je suis à l'origine de cette initiative :
nous avons commencé avec 3 ruches sur notre site de Strasbourg.

Devant l'engouement suscité par cette opération, nous avons décidé de déployer cette action sur l'ensemble de nos sites.

Outre le moment de la récolte, qui est un moment fort, c'est aussi un geste considérable pour la sauvegarde des abeilles. Je suis content que Woehl soit sensible à la préservation de la biodiversité. »

André Reininger,
Responsable commercial

Actions humanitaires

Soutiens logistiques :

- **à l'ONG internationale Zazakely «** Enfants de Madagascar ».

Elle œuvre sur la Grande Ile depuis 1996 et a pour objectifs d'accompagner des enfants en grande détresse et construire des infrastructures médico-sociales.

Woehl a contribué à la logistique et à l'acheminement de containers.

- **à l'orphelinat de Barati en Roumanie.**

Woehl a acheminé les vêtements et jouets collectés par les collégiens de Seltz.

Collectes de jouets pour Noël

Les collaborateurs Woehl se mobilisent autour d'un projet humanitaire consistant à apporter un peu de réconfort aux orphelins.

ZAZAKELY
Enfants de Madagascar

« Grand MERCI à l'entreprise Woehl pour son investissement pérenne et généreux, pour son sens de la solidarité sans frontières, illustrant une fois encore que l'humanisme rhénan, dans lequel elle s'inscrit largement, n'est pas une légende ! »

Michèle ESSLINGER
Présidente de l'ONG

« Chez Woehl, l'Humain est une valeur forte qui nous anime au quotidien.

En tant « qu'ambassadrice de Noël en Alsace » et grâce aux nombreux dons de nos collaborateurs, j'ai eu le plaisir d'offrir aux 'Apprentis d'Auteuil' et aux orphelinats alsaciens, une multitude de cadeaux.

Voir le sourire et la joie sur leurs visages m'a beaucoup émue et m'a remplie de joie !
Au final, ils ont juste besoin d'être des enfants… et les enfants aiment rire et s'amuser : c'est aussi simple que cela. »

Sandra CRAPIZ-HERSCHER,
Assistante de Direction

WOEHL

CREATEUR DE SOLUTIONS

Pensons aux générations futures et agissons ensemble !