



CSR RECHENSCHAFTSBERICHT 2024

„Im Laufe der Jahreszeiten...“

I. Ansprache des Geschäftsführers

II. Wirtschaftsmodell der Firma

- Woehl, Entwickler von Lösungen
- Woehl, eine hundertjährige Geschichte
- Konsequent international ausgerichtet

III. Umweltanalyse

- CSR-Maturitätsraster
- SWOT-Analyse
- Strategien

IV. Unsere Konkreten Maßnahmen und CSR-Verpflichtungen

1 - Umweltaktionen

Digitalisierung: „Verbunden, um zu innovieren, digitalisiert, um voranzukommen“

Recycling: „Lassen Sie uns heute für morgen handeln“

Ressourceneinsparung: „Jeder auf seine Art, aber alle für den Planeten“

Engagierter Spediteur: „Gemeinsam in eine bessere Zukunft“

Dekarbonisierung unserer Lieferkette

2 - Soziale Maßnahmen

Verbesserung der Arbeitsbedingungen

Personalwesen: „*Javelo, ein digitales Tool*“

Mitarbeiterschulung: „*Eine Entwicklungsperspektive*“

Bessere Arbeitsbedingungen: „*Ihr Wohlbefinden ist unsere Priorität*“

Sich besser kennenlernen, um sich besser zu schätzen.

2 - Gesellschaftliche Aktionen

Woehl setzt für eine bessere Welt ein

Unsere Mitarbeitenden engagieren sich für eine bessere Welt

Woehl engagiert sich in mehreren humanitären Aktionen.

V. Schlussfolgerung

VORWORT

Ansprache des Geschäftsführers

“ Der ökologische und soziale Wandel ist keine Option mehr: Er ist eine unverzichtbare Notwendigkeit und eine zutiefst geteilte Ambition. Indem wir unseren Handlungen einen Sinn geben und unsere Praktiken an unseren Werten ausrichten, schaffen wir ein Umfeld, in dem jeder zu einem gemeinsamen Projekt beitragen kann. Dieser Ansatz ist nicht nur zwingend erforderlich, sondern wird zu einer einzigartigen Gelegenheit, unsere Vorgehensweise neu zu erfinden, unsere positive Auswirkung zu verstärken und aktiv zu einer nachhaltigeren und integrativeren Gesellschaft beizutragen.

Ich bin besonders stolz darauf, wie sehr sich unsere Teams für diese großen Herausforderungen mobilisieren.

Ihr Engagement, ihre Kreativität und Fähigkeit, Projekte zu initiieren, zeugen vom Ausmaß unserer kollektiven Transformation. Jede Initiative, ob es darum geht, unseren ökologischen Fußabdruck zu reduzieren, das Wohlbefinden in unseren Teams zu fördern oder noch stärkere Bindungen zu unseren Stakeholdern aufzubauen, ist ein Baustein für ein gemeinsames Projekt, das Sinn und gemeinsame Werte trägt.

Wir sind uns bewusst, dass der Weg noch weit ist, aber wir werden vorankommen, wenn wir gemeinsam, mit vereinten Kräften daran arbeiten.

Setzen wir unsere Bemühungen mit der Gewissheit fort, dass jede Aktion wichtig ist und dass unsere gemeinsame Ambition zu einer Quelle der Inspiration und Transformation für die Menschen um uns herum werden kann. Ich möchte allen unseren Mitarbeitenden herzlich danken, deren täglicher Einsatz zu der Umsetzung unserer Engagements beiträgt und unsere Vision verwirklicht. Gemeinsam machen wir diesen Wandel zu einer Gelegenheit für kollektiven Fortschritt und gehen über die Herausforderungen hinaus, um eine nachhaltige Zukunft aufzubauen. ”

Christian Hoeffler
Geschäftsführer



Wir laden Sie ein, die **WOEHL-Symphonie** zu entdecken...

[KLICKEN SIE HIER!](#)

UNSERE WERTE

Woehl, Entwickler von Lösungen

Wir legen großen Wert auf den Menschen in unserem Geschäftsmodell und basieren unseren Erfolg auf den wesentlichen Werten Respekt, Zuhörfähigkeit und Anerkennung. Als Entwickler innovativer Lösungen nutzen wir die Expertise unserer Spezialistenteams, um einen maßgeschneiderten Service zu bieten und die Anforderungen unserer Kunden präzise zu erfüllen.

Einige Zahlen:

100

Jahre Erfahrung

3.

Transportunternehmen
der Region Grand Est

123

Millionen
Euro Umsatz 2024



350.000

Transporte quer
durch Europa

210

Mitarbeitende haben
ein offenes Ohr für Sie

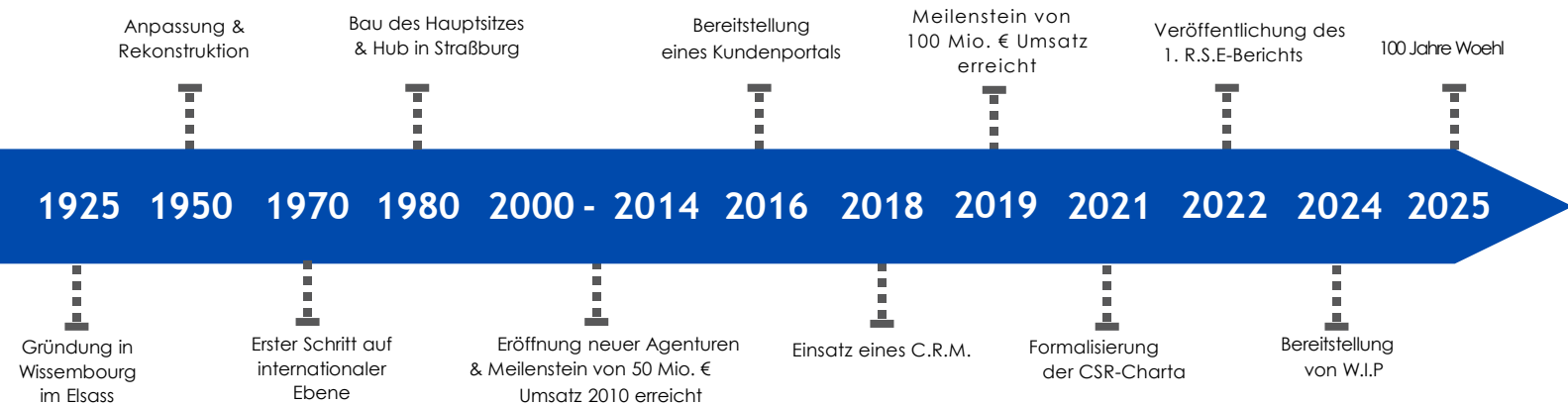
9

Agenturen



UNSERE GESCHICHTE

Woehl, eine hundertjährige Geschichte...



Unsere Werte

Unser Erfolg basiert vor allem auf dem Menschen:

- **Unsere Mitarbeitenden:** sind die Stützen unserer kollektiven Leistung.
- **Unsere Kunden im Mittelpunkt:** Ihre Bedürfnisse und Erwartungen stehen im Mittelpunkt unseres Handelns.
- **Unsere Transport-Partner:** wichtige Akteure, mit denen wir dauerhafte Beziehungen aufbauen.

- > **Zuhörfähigkeit**
- > **Respekt**
- > **Anerkennung**



EINE AKTIVITÄT

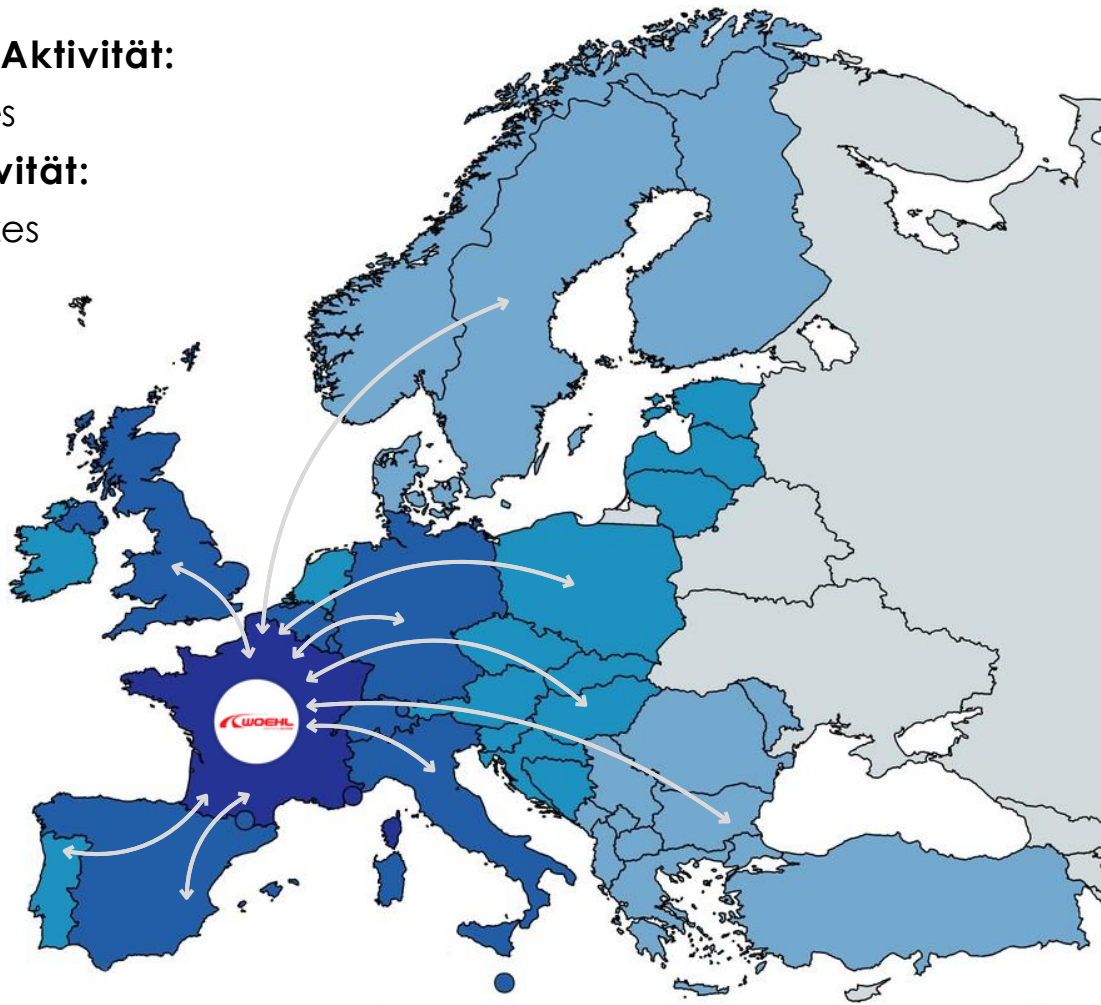
Mit konsequenter internationaler Ausrichtung

Internationale Aktivität:

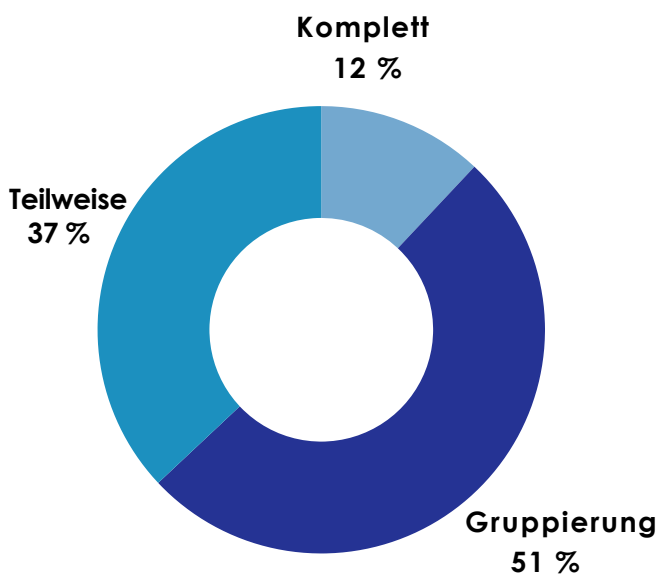
74 % des Umsatzes

Nationale Aktivität:

26 % des Umsatzes



Unsere Leistungen



- Sendungsverfolgung in Echtzeit dank T.R.T.-Technologie
- Zuverlässiges Partnernetzwerk in Europa für optimale Abdeckung
- Dank des Programms W.I.P. (Woehl Leistungsindikatoren) sind wir in der Lage, 30 KPIs zu verwalten.
- Qualitätsverpflichtung und Optimierung der Abläufe für eine leistungsfähige Logistik.

UMWELTANALYSE

Kontext

Angesichts der Herausforderungen der Energiewende und der steigenden Erwartungen an die ökologische und soziale Verantwortung, integriert Woehl die CSR-Herausforderungen, um seine Wettbewerbsfähigkeit, seine Konformität und sein soziales Engagement zu gewährleisten.

Das Unternehmen entwickelt sich in einem Kontext, in dem technologische Innovation, Reduzierung des CO₂-Fußabdrucks und Aufwertung der Humanressourcen sowohl Chancen als auch strategische Herausforderungen darstellen.

CSR-Reifegradmodell

Achsen	Aktuelles Niveau	Nächste Schritte
Unternehmensführung		Förderung der Gleichstellung von Mann/Frau im Management und innerhalb von Comex.
Soziales und HR		Einbindung aller Mitarbeitenden für eine optimale Entfaltung ihres Potenzials.
Umwelt		Beschleunigung des Einsatzes von Programmen zur Dekarbonisierung.
Kundenbeziehungen		Einbindung unser Kunden in die Programme zur Reduzierung des ökologischen Fußabdrucks.
Verantwortungsvolle Beschaffung		Stärkung unserer Politik der verantwortungsvollen Beschaffung mit lokalen Lieferanten.
Territoriale Verankerung		Verstärkte Förderung lokaler Projekte mit starker sozialer und ökologischer Auswirkung.

UMWELTANALYSE

SWOT-Analyse

STÄRKEN

- Verwendung nachhaltiger Transportlösungen (CNG, Huckepack-Verkehr, B100, HVO).
- Starke lokale Präsenz, das Vertrauen zu den Stakeholdern schafft (Label Alsace Excellence).
- Langjähriges Engagement für Qualität und Sicherheit.
- Netzwerk von engagierten Partnern, die eine auf CSR ausgerichtete Zusammenarbeit erleichtern.

SCHWÄCHEN

- Notwendigkeit, die CSR-Praktiken auf der Ebene aller unserer Partner zu vereinheitlichen.
- Interne Prozesse, die insbesondere in Bezug auf verantwortungsvolle Beschaffung perfektioniert werden müssen, um eine optimale Nachhaltigkeitsleistung zu erzielen.

CHANCEN

- Unterstützung unseres Ökosystems für tugendhafte Lösungen.
- Die Möglichkeit, technologische Innovationen einzuführen, die den Herausforderungen der Nachhaltigkeit und Energieeffizienz gerecht werden.
- Entwicklung lokaler und nationaler Partnerschaften, um die Wirkung von CSR-Projekten zu erhöhen.
- Unsere Positionierung als Experte gegenüber den zunehmend globalen Akteuren.

RISIKEN

- Regulatorische Entwicklungen, die eine ständigen Anpassung erfordern.
- Erhöhter Wettbewerb in einem Markt, der sich in voller Umstrukturierung befindet.
- Variabilität der Rohstoffkosten.
- Knappheit der Transportmittel und Schwierigkeiten bei der Rekrutierung.

UNSERE CSR-STRATEGIE

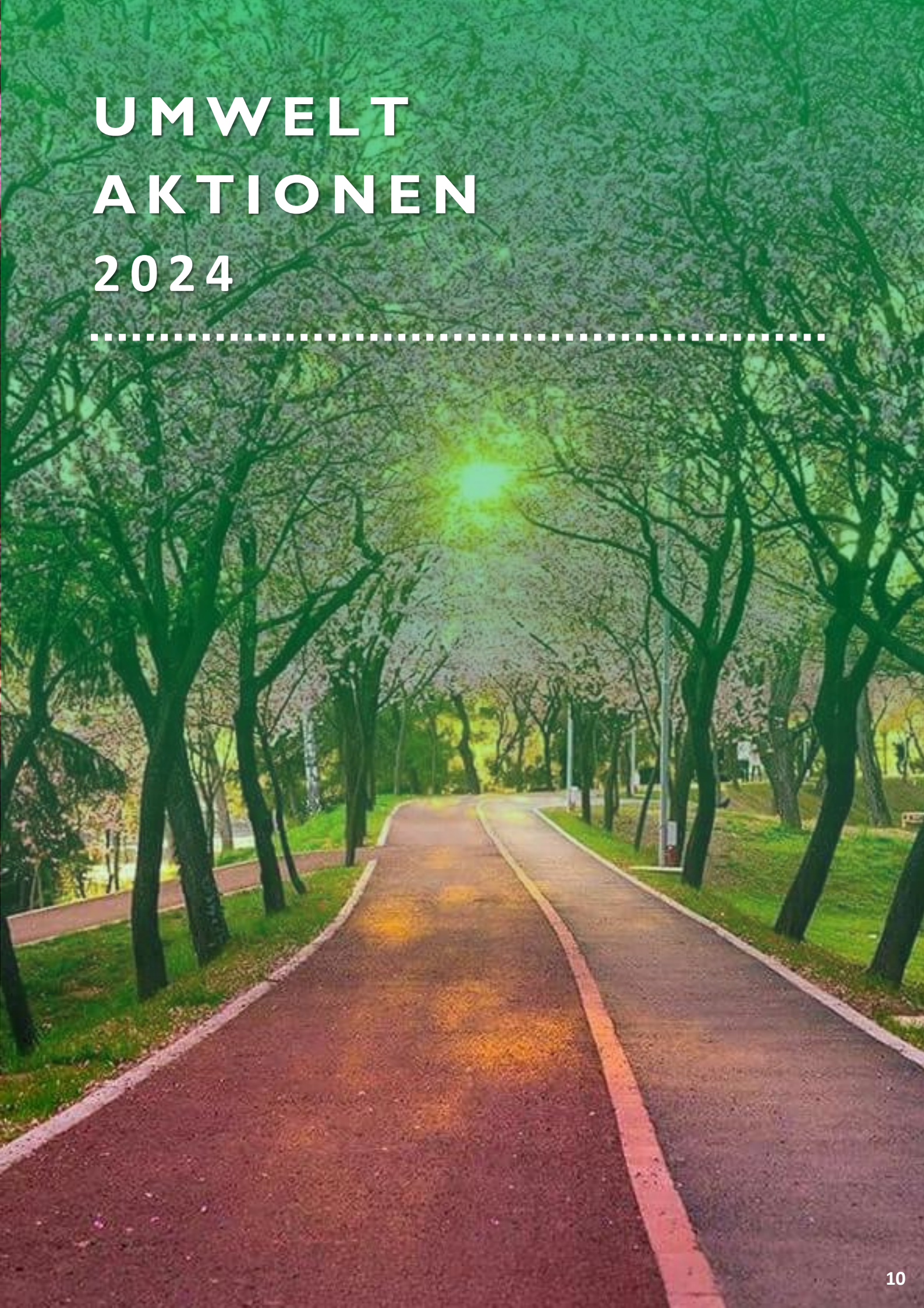
Unser Engagement im CSR-Bereich basiert auf **drei Hauptachsen**:

- ♦ **Reduzierung unseres ökologischen Fußabdrucks:** Integration umweltfreundlicherer Lösungen, schonender Umgang mit Ressourcen und Begrenzung der CO₂-Emissionen in allen unseren Betrieben, um eine Reduzierung der Treibhausgase um 7 % zwischen 2023 und 2025 zu erreichen.
- ♦ **Soziale Verantwortung:** Das Wohlergehen unserer Mitarbeitenden zu gewährleisten, ihre Fähigkeiten zu entwickeln und Vielfalt und Inklusion in unserem Unternehmen zu fördern.
- ♦ **Engagement in der Gemeinschaft:** Unterstützung lokaler Initiativen und Förderung von Partnerschaften mit Akteuren, die unsere Werte teilen, durch die Verleihung des Labels „Alsace Excellence“.

Mit unserem Handeln bekennen wir uns zu unserer Ambition: Wirtschaftliche Leistungsfähigkeit mit dem Respekt der menschlichen und ökologischen Herausforderungen zu verbinden. Wir bei Woehl glauben, dass jede Geste zählt und das Engagement aller den Unterschied macht.



UMWELT AKTIONEN 2024



DIGITALISIERUNG BEI WOEHL

Verbunden, um zu innovieren, digitalisiert, um voranzukommen!

Die Digitalisierung bei Woehl hat eine wichtige Hebelwirkung für die Verbesserung des Kundenerlebnisses und der Zusammenarbeit.

Für unsere Kunden:

-  E-CMR
-  Portal zur
-  Versandankündigung

Pour unseren Mitarbeitenden:

-  Gehaltsabrechnungen
-  Individuelle Mitarbeitergespräche
-  Automatische Rechnungsbearbeitung
-  Elektronische Datenverwaltung
-  Ticketverkauf der Arbeitnehmer-Vertretung
Restaurant-Tickets und Geschenkkarten



“ Die Digitalisierung verbindet Umweltverantwortung und Effizienz für eine nachhaltige und umweltfreundliche Leistung. ”

Gauthier Rodriguez
Informatiker

RECYCLING

Lassen Sie uns heute für morgen handeln!



HABEN SIE DAS GEWUSST?

Eine einzige Zigarettenkippe kann 500 Liter Wasser kontaminieren.



,Dieser Partner hat uns das Recycling ermöglicht von:

69.460 Zigarettenkippen, d.h. von:

3.473 Paketen verbrauchter Zigaretten

Wir möchten daran erinnern, dass Rauchen die Gesundheit ernsthaft schädigt, jede konsumierte Zigarette erhöht das Risiko von Herz-Kreislauf- und Atemwegserkrankungen und Krebs. Bitte bleiben Sie gesund!

Diese Partnerschaft ermöglichte uns die Erhaltung von:

34.730 m³ Wasser

Das entspricht 14 olympischen Schwimmbädern!



RESSOURCENEINSPARUNG

Jede einzelne Geste zählt, gemeinsam für den Planeten!

Durch die Nutzung unserer Mitarbeitenden von ECOSIA, einer Suchmaschine, die Bäume pflanzt, haben wir zur Pflanzung von:

2.016 Bäumen beigetragen,

d.h. ein Äquivalent von:



2,2

Mit unseren Bäumen
bepflanzten Fußballplätzen



25

Tonnen CO₂, die von
unseren Bäumen
absorbiert wurden



21.810

Tage zusätzlicher
Sauerstoff
entstehen durch
unsere Bäume

Recycling:

Dank des Engagements unserer Mitarbeitenden haben wir mehr als 10 Tonnen Papier gesammelt, die in einer spezialisierten Branche wiederverwertet wurden.

10.149 kg recycelte Papiere und Kartons.

In Partnerschaft mit der Firma LVL, die sich auf die Wiederverwertung von gebrauchten Tintenpatronen spezialisiert hat und im Jahr 2024 ISO9001 zertifiziert wurde:

wurden **500 Tintenpatronen** recycelt.

Zusätzlich zu dieser Geste für die Umwelt unterstützen wir den von LVL geförderten Verein „**Enfance & Partage**“.



“Dank der Sensibilisierung all unserer Mitarbeitenden ist es uns gelungen, unseren Verbrauch an Tintenpatronen um 26 % im Vergleich zu 2023 zu reduzieren.

Diese Recyclingaktion, die mir am Herzen liegt, gliedert sich in einen ökologischen und solidarischen Ansatz ein.

”

Elodie Eisele
Qualität-Informatik

WOEHL EIN ENGAGIERTER SPEDITEUR

Gemeinsam für eine bessere Zukunft !

Im Rahmen unseres CSR-Ansatzes wurde eine Verpflichtung für einen Zeitraum von 36 Monaten eingegangen, der sich vom 1. Januar 2023 bis zum 31. Dezember 2025 erstreckt.

Dieses Engagement basiert auf zwei Hauptachsen:

- Die Umsetzung von 9 konkreten Maßnahmen zur Verringerung unserer Umweltauswirkung. Diese Maßnahmen decken mehrere Schlüsselbereiche ab, darunter die Energieoptimierung, die Reduzierung des Kraftstoffverbrauchs und die Verbesserung unserer Logistikprozesse.
- Ein ehrgeiziges Ziel zur Reduzierung der Treibhausgasemissionen um 7 %, das bis Ende 2025 erreicht werden soll. Diese Verringerung wird gemessen, indem die zwischen Januar und Dezember 2025 (Jahr N+3) verbuchten Emissionen mit denen des Referenzjahres zwischen Januar und Dezember 2022 (Jahr N) verglichen werden.

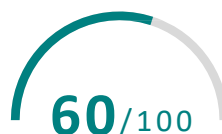
Dieses Engagement spiegelt unseren Willen wider, proaktiv zu handeln, um unseren CO2-Fußabdruck zu begrenzen und auf aktuelle Umweltprobleme zu reagieren.



GESAMT- ERGEBNIS



UMWELT



SOZIALES & MENSCHEN- RECHTE



ETHIK



VERANTWO RTUNGSVOLLE BESCHAFFUNG



REDUZIERUNG VON CO₂-EMISSIONEN IN UNSERER LIEFERKETTE

HABEN SIE DAS GEWUSST?



1 TONNE CO₂ ENTSPRICHT

5.181 KM
Mit dem Auto
zurückgelegte Strecke



Bei Woehl ermöglichen uns 33.414 Operationen, d.h. etwa 10 % unserer jährlichen Operationen, 522 Tonnen CO₂ einzusparen, ein Anstieg von 40 % im Vergleich zu 2023.



CNG

Substitutionsenergie, mit der wir 90914 Transporte durchgeführt haben, dank derer wir unsere CO₂-Emissionen um **20.000 kg** reduzieren konnten.



B100

Ein alternativer Kraftstoff, mit dem wir **5.830 Transporte** durchgeführt haben und mit dem wir unsere CO₂-Emissionen um **102.000 kg** reduzieren konnten.



Huckepack-Verkehr

Der multimodale Transport, mit dem wir **2.072 Transporte** durchgeführt haben, was uns ermöglicht hat, **312.000 kg** unserer CO₂-Emissionen einzusparen.



Die EVCOM-zertifizierten Partner



Dank der Zusammenarbeit mit diesen Partnern haben wir **15.598 Transporte** durchgeführt. Das hat uns ermöglicht, unsere CO₂-Emissionen um **88.000 kg** zu reduzieren.

EINE NÜTZLICHE LÖSUNG FÜR DEN AUSTAUSCH VON PALETTEN

Durch die Nutzung des PalBank-Netzwerks, einer europäischen Lösung für die geteilte Verwaltung von Paletten, konnten wir umgehen, dass **20.583** Paletten unnötigerweise mehr als **430.000 km** auf den Straßen Frankreichs zurücklegen.



HABEN SIE DAS GEWUSST?

Jedes Jahr verschmutzen 8 Millionen Tonnen Plastik die Ozeane und bedrohen die Tierwelt. Die Reduzierung unseres Kunststoffgebrauchs hilft, diese anfälligen Ökosysteme zu schützen.

Bei Woehl haben wir ein Ziel: Kein Verlust von Kunststoffgranulat! Alle sechs Monate führt die O.C.S.-Organisation Kontrollen in unseren verschiedenen Agenturen durch, um die diversen Vorfälle zu verzeichnen und das Personal zu sensibilisieren. Schützen wir unseren Planeten!

BESTÄUBUNG IN STÄDTISCHEN GEBIETEN

UNSERE PRODUKTION VON „HAUSGEMACHEM“ HONIG

303 KG

zwischen 2022 und 2024

80.000 neue Bienen sind 2024 dazugekommen!

Die Honigproduktion durch unsere Bienenstöcke zeigt ein konkretes Engagement für Biodiversität und nachhaltige Bienenzucht.

Bienen sind in unserem Alltag unverzichtbar. Hier ein Frühstück mit und ohne Bienen:



SOZIALE AKTIONEN 2024

VERBESSERUNG DER ARBEITSBEDINGUNGEN

Das Wohlbefinden der Mitarbeitenden ist grundlegend für den kollektiven Erfolg.

Indikatoren für die Verbesserung der Arbeitsbedingungen:



Vorteile

90 % der Mitarbeitenden sind **mit den Vorteilen** zufrieden.



Arbeitszeiten

100 % der Mitarbeitenden profitieren von der **flexiblen Arbeitszeitregelung**.



Homeoffice

100 % der dazu geeigneten Arbeitsplätze profitieren vom **Homeoffice**.



Ergonomie

Einrichtung am Arbeitsplatz: **ergonomisches Material**



Früchte

100 % der Mitarbeitenden schätzen die Bereitstellung von **Saisonfrüchten**.



Balance

70 % der Mitarbeitenden sind zufrieden mit ihrer **Work-Life-Balance**.



PERSONALWESEN

Javelo, der digitale Verbündete für unser Personalwesen.

Javelo ist eine digitale Lösung für das Personalwesen, die entwickelt wurde, um die Betreuung und Entwicklung unserer Mitarbeitenden zu verbessern.



Karrieremanagement



**Verringerung der
Umweltauswirkung**



**Planung und Nachverfolgung
von persönlichen Gesprächen**



**Verstärkte
Zusammenarbeit**

In unsere menschlichen Ressourcen zu investieren, bedeutet die Zukunft unseres Unternehmens aufzubauen.

Ein Begrüßungsprotokoll, das
von unseren Managern
durchgeführt wird



Eine Willkommensgeste in
Form einer Welcome Box

Ein Kennenlernbericht gefolgt von
einem persönlichen Gespräch mit
unserer Personalabteilung

Julie HAEGI
Personalwesen

Cécile GILG
Personalwesen

„Unser Personalwesen:
einer der Schlüsselfaktoren für unsere Leistung.“

SCHULUNG DER MITARBEITENDEN

„Die Schulungen von heute werden die Talente hervorbringen, die uns zu den Erfolgen von morgen führen.“

80 % unserer Mitarbeitenden profitieren von Begleitung,

d.h. 1.493 Schulungsstunden, ein Zuwachs von 100 % im Vergleich zu 2023

Sicherheit & Compliance



- A.D.R: Vereinbarung für den Transport von Gefahrgut auf der Straße.
- B.B.S.: „Behaviour Based Safety“.
- C.A.C.E.S: Certificat d'Aptitude à la Conduite En Sécurité (Eignungszertifikat für sicheres Fahren).
- Zoll.
- Cybersicherheit. Ocean Clean Sweep.

Fachkompetenz



- PowerPoint-Schulung. Sprachkurse.
- Coaching-Seminar.
- Unseren Missionen einen Sinn geben.
- Unsere Effizienz durch Steuerungswerkzeuge steigern.



WOHLBEFINDEN AM ARBEITSPLATZ

Ihr Wohlbefinden steht bei uns an erster Stelle.

Wir legen großen Wert darauf, die Qualität am Arbeitsplatz zu fördern und das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden zu gewährleisten, wie die Ergebnisse der jährlichen Umfrage zeigen, die mit dem HappyIndex®AtWork-Label von Choose My Company bestätigt wurde:



88,2 % der Mitarbeitenden finden, dass sie ausreichende Anerkennung erhalten.



75,7 % der Mitarbeitenden sind mit dem Management zufrieden.



75,7 % der Mitarbeitenden finden Sinn in ihrer Arbeit.



95,4 % der Mitarbeitenden finden, dass sie über große Autonomie bei ihrer Arbeit verfügen.



Die Mitarbeiterbefragung „HappyAtWork“ zeigt zum vierten Mal in Folge deutlich verbesserte Ergebnisse mit einer **Teilnahmequote von 83,1 %**.

EINANDER BESSER KENNEN, UM SICH MEHR ZUSCHÄTZEN



Sport nach einem erfüllten Arbeitstag!



Escape Game in Henriville,
Paris & Lyon



Entspannungsmoment nach der
Arbeit



Sommerfest in Straßburg



Lassen Sie uns gemeinsam neue
Horizonte entdecken



Herzlichen Glückwunsch an unsere
Champions von 2024!

GESELLSCHAFTLICHE AKTIONEN 2024

WOEHL ENGAGIERT SICH FÜR EINE BESSERE WELT

Gemeinsam für eine inklusive Zukunft!

Woehls gesellschaftliche Aktionen ermöglichen die Entwicklung einer inklusiven und innovativen Unternehmenskultur und stärkt damit die Attraktivität von Woehl als engagiertes Unternehmen.



Inklusion junger Menschen in die Arbeitswelt.

Woehl nimmt seit vielen Jahren Auszubildende und Praktikanten auf. Im Schuljahr 2024/2025 begrüßte das Unternehmen 17 Auszubildende und 11 Praktikanten.



“ Mein duales Studium bei Woehl zu absolvieren, ist eine echte Chance, mir einen Weg in der Arbeitswelt zu bahnen. Dies ermöglicht mir, konkrete und praktische Fähigkeiten zu erwerben, die ich in der Schule nicht hätte erlernen können. Ich habe Woehl wegen seiner Expertise und der Qualität seiner Begleitung ausgewählt. ”

Lara Muller

Vertriebs- & Kommunikationsassistentin



Gleichstellung & Parität von Frau und Mann

„Die Gleichstellung der Geschlechter ist sowohl eine wirtschaftliche als auch eine ethische Frage.“ 46 % der Belegschaft von Woehl besteht aus Frauen!

Indexnote für berufliche Gleichstellung Frauen - Männer 2024: 85 von 100 (Berechnung auf der Grundlage von vier Indikatoren, Dekret Nr.2019-15)



Sensibilisierung für Behinderungen mit **KLÉSIA**

PROTECTION ET INNOVATION SOCIALES

Woehl ist eine Partnerschaft mit Klésia eingegangen, um verschiedene Themen zum Thema Behinderung durch Artikel, Videos und Quizfragen anzusprechen.

Comment aborder son handicap dans le cadre professionnel ?



Werte teilen: eine Tradition bei Woehl.

Ein geteilter Wert ist ein nachhaltiger Wert. Ein motivierendes Gewinn- und Erfolgsbeteiligungssystem, das an alle Mitarbeitenden verteilt wird.

UNSERE MITARBEITENDEN ENGAGIEREN SICH FÜR EINE BESSERE WELT



“ Ich verpflichte mich voll und ganz, auch im kleinen Maßstab positive Veränderungen vorzunehmen. Die Beteiligung an humanitären Aktionen, die Unterstützung ökologischer Initiativen und die Sensibilisierung meines Umfelds sind Engagements, die tief in meinen persönlichen Werten verankert sind. Jede kleine Geste zählt und trägt zu einer besseren Zukunft bei.”

Sandra Crapiz-Herscher
Assistentin der Geschäftsleitung

Rosa Oktober

Alle Mitarbeitenden von Woehl haben sich im Oktober mit verschiedenen Veranstaltungen für den Kampf gegen den Krebs eingesetzt.



Bienenstöcken in Wissembourg

Im Jahr 2024 wurden in der Niederlassung Wissembourg neue Bienenstöcke aufgestellt.



Warmes Herz

Unsere Mitarbeitenden haben Spiele, Spielzeug und Bücher gesammelt, um sie dem Kinderhaus Saint Joseph in Mülhausen zu spenden.



Entwickeln wir die Biodiversität

Unsere Mitarbeitenden der Agentur in Henriville haben die Initiative ergriffen, Obstbäume auf dem Gelände zu pflanzen.



WOEHL ENGAGIERT SICH FÜR MEHRERE HUMANITÄRE AKTIONEN

Woehl, ein solidarisches Herz.

“ Jedes Jahr leistet WOEHL seinen Beitrag und engagiert sich für gute Zwecke mit nachhaltiger Auswirkung.
Wir legen die Regeln für Spenden immer mit einem echten Gefühl von Stolz und Zufriedenheit fest, um eine Sache und Werte zu unterstützen, sei es um Menschen in Schwierigkeiten zu helfen, unsere Umwelt zu schützen oder den Start eines Projekts zu unterstützen. ”

Odile Schmitt
Finanzdirektorin

Spende an das Krebsinstitut Straßburg

Im Rahmen des rosa Oktobers, dem Monat des Kampfes gegen Brustkrebs, wollten wir eine Spende einrichten. Dank der Mobilisierung aller unserer Mitarbeiter konnte eine Spende an I.C.A.N.S gemacht werden.



ICANS
INSTITUT
DE CANCÉROLOGIE
STRASBOURG
EUROPE
Ensemble, vaincre le cancer

Solidaritäts-Weihnachtskarten

Auf Initiative einer unserer Mitarbeiterinnen wurden personalisierte Grußkarten mit kleinen Geschenken an alleinstehende Senioren übergeben, die in spezialisierten Einrichtungen sowie innerhalb der ABRAPA (Hilfe für Zuhause) im Elsass wohnen.



Unterstützung für ESAT



Im Jahr 2024 haben wir E.S.A.T (Etablissement et Service d'Accompagnement par le Travail, Einrichtung und Begleitservice durch Arbeit) unterstützt, indem wir ihnen 480 Arbeitsstunden zur Verfügung stellten.

S.O.S Attitude

Im Jahr 2024 haben wir SOS Attitude unterstützt, eine humanitäre Organisation, die in Situationen von Naturkatastrophen eingreift. Wir haben mit einer Spende von 14.667 € zu ihrer Mission beigetragen.



Amazonen-Raid



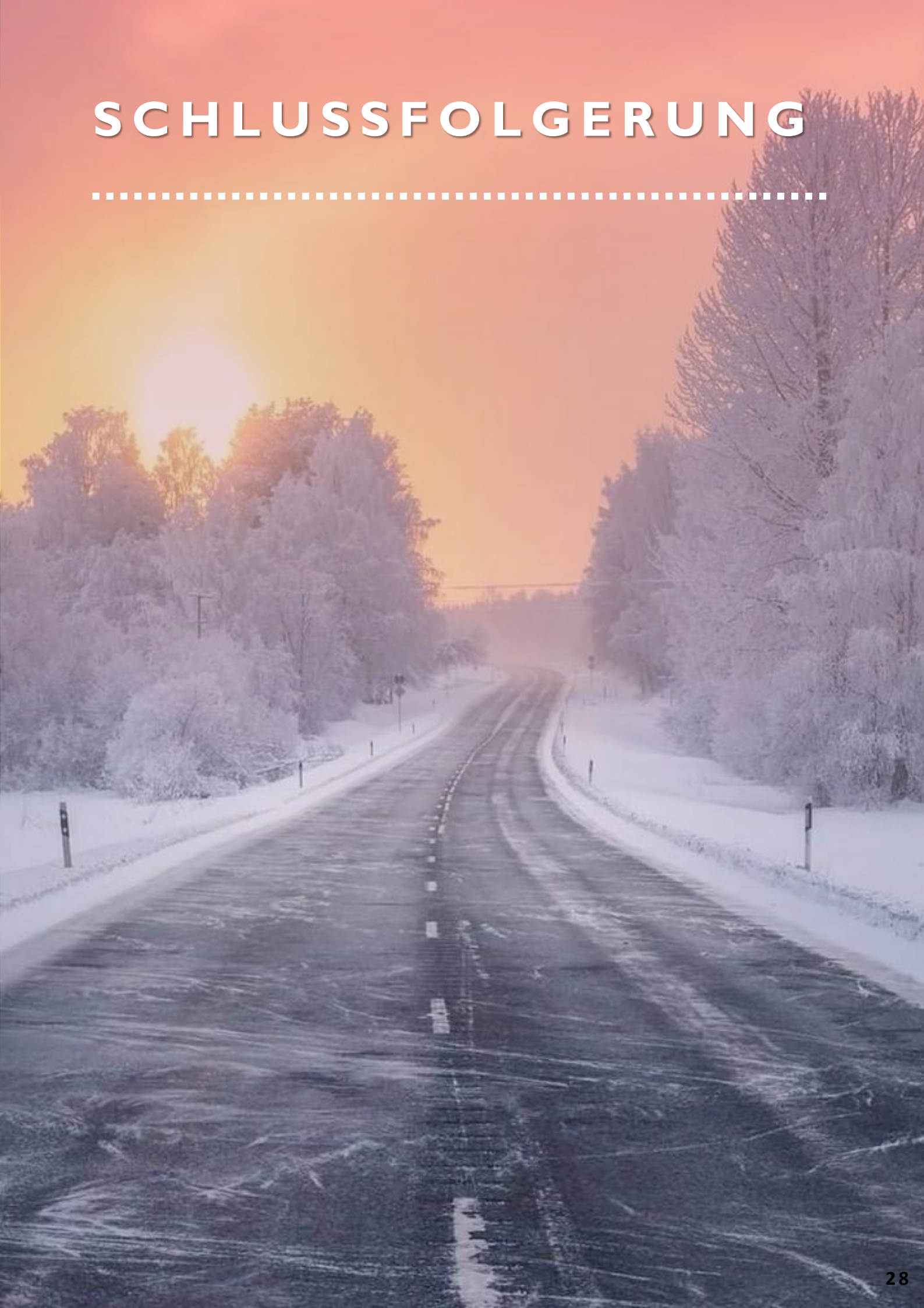
Im Jahr 2024 hatten wir das Vergnügen, das Start'Elles-Team beim Amazonen-Raid in Kambodscha zu unterstützen. Der Amazonen-Raid ist der einzige **100 % weibliche und 100 % solidarische** Abenteuer-Raid, bei dem Sport, Selbstüberwindung und gegenseitige Hilfe im Mittelpunkt stehen.

APIFLORDEV

Wir haben APIFLORDEV im Jahr 2024 mit einer Spende von 5.000 € unterstützt. Dieser Verein setzt sich für den Schutz der Bienen und die Förderung der Bienenzucht ein und spielt eine Schlüsselrolle bei der Erhaltung der Biodiversität und der Ökosysteme, die für das ökologische Gleichgewicht unerlässlich sind.



SCHLUSSFOLGERUNG



SCHLUSSFOLGERUNG

Im Jahr 2024 hat Woehl bedeutende Schritte in seinem Übergang zu einem nachhaltigen Geschäftsmodell unternommen und die soziale Verantwortung in den Mittelpunkt seiner Strategie gestellt. Dank des Engagements unserer Mitarbeitenden und der Unterstützung unserer Partner ist es uns gelungen, ehrgeizige Projekte wie die Reduzierung der CO₂-Emissionen in unserer Lieferkette und die Verbesserung der Arbeitsbedingungen zu realisieren. Diese Fortschritte sind zwar ermutigend, erinnern uns jedoch daran, dass der Weg noch lang ist und ständige kollektive Anstrengungen erfordert.

Im Jahr 2025, während wir ein Jahrhundert der Exzellenz feiern, streben wir danach, unsere positive Auswirkung auszudehnen, indem wir lokale und internationale Initiativen verfolgen. Zu unseren Prioritäten gehört die Erreichung unseres Ziels, die Treibhausgasemissionen um 7 % zu reduzieren und gleichzeitig verantwortungsvolle Partnerschaften zu stärken. Wir sind nach wie vor davon überzeugt, dass jede Aktion zählt und dass unsere Vision einer nachhaltigen Zukunft von der Synergie zwischen Innovation, Inklusion und Nachhaltigkeit abhängt.

Lassen Sie uns gemeinsam die Herausforderungen von morgen in Chancen für alle verwandeln!



Der CSR-Bericht der Firma
Woehl kann auf der Website
www.woehl.fr eingesehen und
heruntergeladen werden



Herausgegeben von Woehl
11 rue de Bayonne, 67100 STRASSBURG
+33 3 88 65 65 65

